



Digitales Verkündigungsformat an der Uniklinik Bonn

Seit knapp zwei Jahren gibt es an der Uniklinik Bonn die digitalen Kurzandachten der Ev. Seelsorge. Jeden Monat wird ein neuer zwei- bis dreiminütiger geistlicher Impuls im Intranet veröffentlicht, um insbesondere auch die Mitarbeitenden zu erreichen. Neuerdings hat sich dabei die Idee durchgesetzt, die Inhalte mit Hilfe von Playmobil zu visualisieren.

Die kurzen Videos sind auch auf einer eigenen Playlist des youtube-Kanals der Uniklinik dauerhaft verfügbar, die jetzt auf über 20 Titel angewachsen ist. So werden auch Patient:innen und Angehörigen, für die die feste Gottesdienstzeit nicht passt, durch Angebote der Seelsorge erreicht.

Neben dem klassischen präsentischen Gottesdienst mit Abendmahl, der weiterhin angeboten wird, hat sich diese neue Form – gemessen an den Abrufzahlen der Videos - an der Uniklinik Bonn bewährt. Beim präsentischen Gottesdienst waren die Besucherzahlen immer schon sehr niedrig, was u.a. auch an den weiten Wegen auf dem Gelände des Uniklinikums liegt.

Die Kurzandacht zu einem der Kernthemen in der Krankenhauseelsorge - „Sterben und Tod“ – ist bislang auf das größte Echo gestoßen. Die kurzen Videos produziert Pfarrerin Dr. Annette Schmitz-Dowidat in Zusammenarbeit mit dem Medienteam der Uniklinik, das hier eine großartige Unterstützung leistet.